

## 特选主题展类: 现代企业通信

### 全球大趋势:

- 随着商业运作上的流动性增加与商业全球化, 同时大量促进不同地域上无间断的联系和实时信息传递的需求, 以作出更快的企业决定。
- 为满足不断提高的顾客期望, 日常运作与通信已不可分割, 故快、准、安全地与顾客沟通, 亦成保持竞争力不二之法。
- 不同企业争取更有效的降低资本/营运支出(CAPEX/ OPEX), 提升营运效率, 妥善计划整体资源运用(以减低软件/硬件的转换成本等)。

### 越南市场如何吸引?

- 强劲外来投资(2008年:640亿美元) – 进一步推动数据、个人、设备系统等方面的通信产品与服务的需求
- 政府于信息科技开支的上升和电子政府的大力提倡 – 促使硬件及软件系统的持续提升
- 最近 WiMax 与 Wi-Fi 的发展和即将使用的 3G 技术 – 带动更多先进无线通信的跃进与进一步商业应用

### 为何选择越南通信展(Vietnam Comm 2009)?

- 现代企业通信(Modern Enterprise Communications)有赖于信息科技与通信行业的发展。这些先进的解决方案的应用, 取决国家对通信的发展的提倡和准备, 如 3G、WiMax 测试与商业应用、宽带网络基础设施建设等。
- Vietnam Comm 2009 – 由越南电讯传播部 (MIC) 作为主力赞助单位, 得到本地及海外的电信运营商的支持、国际知名品牌的参与, 吸引逾 18,000 名专业买家, 被誉为最有名望的 ICT 展会, 买家可于此综合一站式平台, 找到各项企业所需的通信应用服务与产品, 包括解决方案、服务、硬件等。

**主办单位:** 越南邮电集团公司 (VNPT)

雅式展览服务有限公司 (Adsale)

### 合适服务/技术:

企业网络(WiMax, Wi-Fi)、企业流动解决方案、企业运营网络管理方案、统一通信、云端运算、数据中心、终端(计算机、电子手帐、手机等)、IP VPN、VoIP、WLAN、光纤网络、信息保安、电子商贸、办公室自动化、视像会议等

### 对口观众:

- 政府部门
- 大型企业
- 顾问/ 整体解决方案提供商
- 公用事业
- 进口商
- 分销商/ 批发商/ 零售商

### 最有效地提升参展回报:

- 专享宣传服务: 展前为个别展类特制的电子邀请函连展品预览予目标买家群、额外指示于展馆会场与适用的展会刊物 → **双重曝光机会**
- 免费专业顾问服务 + 全面专业宣传服务

### 立即参加!

雅式展览服务有限公司

电话: +852 2516 3528/ 2516 3359

联络人: 何香儿小姐 / 蔡嘉兴小姐

电邮: [telecom@adsale.com.hk](mailto:telecom@adsale.com.hk)

### 同期展会:

VIETNAM  
**ELECTRONICS 2009**

<电子制造>  
<消费电子>

2009年越南国际电子展

Website: [www.VietnamElectronics.com](http://www.VietnamElectronics.com)